2023

AdventureLab

esperti di turismo in bicicletta

AdventureLab

CHI SIAMO

AdventureLab
è un'azienda specializzata
nel mercato del
turismo in bicicletta
che lavora in tutta Europa

I NOSTRI NUMERI

11 anni di esperienza
Team formato da **12** persone
19 nazioni in cui abbiamo lavorato
oltre **6500** km di itinerari progettati
7500 partecipanti ai nostri eventi nel **2023**
oltre **26.000** ciclisti coinvolti
40.000 previsione pernottamenti generati per il **2023**
Network **450.000** utenti
4.000.000 Euro previsione indotto generato nel **2023**
4,5 milioni di persone esposizione mediatica prevista nel **2023**

COLLABORAZIONI

Sigliamo ogni anno Partnership prestigiose con alcune delle **Aziende** ed **Enti Governativi** più blasonati e affermati del Mondo.

Alcuni di questi:

IL NOSTRO NETWORK

BIKEPACKING.IT
il magazine di bikepacking
e gravel di riferimento
per l'Italia e non solo

TuscanyTrail
l'evento bikepacking
più grande al mondo

NORTH CAPE 4000
UNSUPPORTED BICYCLE ADVENTURE
l'evento ciclistico
più lungo d'Europa

UNPAVED ROADS
la serie di eventi gravel
dedicata a chi vuole
sentirsi in vacanza

The GRAND escape
la serie di eventi
bikepacking su strada
in tutta Europa

I NOSTRI SERVIZI

1

Promuoviamo i vostri itinerari plurigiornalieri su *bikepacking.it*

2

Organizziamo eventi sportivi sul vostro territorio

3

Facciamo formazione di cicloturismo per imprenditori e territori

Promuoviamo i vostri itinerari plurigiornalieri su *bikepacking.it*

Il viaggio in bicicletta è stato finalmente sdoganato ed è passato da pratica riservata a pochi a **pratica cool e di tendenza adottata da sempre più persone.**

Se fino a qualche anno fa l'immagine del cicloturista era l'uomo di mezza età che pedalava con la bicicletta stracarica e le borse laterali, adesso invece viene in mente la giovane ragazza in sella a una **gravel bike** con sopra delle **borse da bikepacking.**

Viaggiando in bicicletta è possibile vivere un'esperienza unica che offre divertimento, adrenalina e una connessione con la natura.

Gli appassionati di viaggi in bicicletta considerano questa attività come un modo per **rilassarsi**, scappare dalla vita quotidiana e un'occasione per trascorrere del **tempo con amici e familiari.**

La promozione di itinerari dedicati a chi ama viaggiare in bicicletta è un ottimo modo per condurre **un'operazione di marketing territoriale finalizzata all'aumento dei flussi turistici.**

Noi di **AdventureLab** sappiamo esattamente come **realizzare e promuovere** itinerari pluri giornalieri perfetti per essere percorsi in sella alla propria bicicletta.
Siamo **un team di viaggiatori** a pedali come il nostro pubblico.

Abbiamo un gruppo formato da **professionisti del settore** che è in grado di gestire al meglio ogni aspetto del lavoro.

Siamo degli specialisti nel creare e promuovere itinerari ciclabili che diventano dei veri e propri **asset per la promozione del territorio.**

Il nostro media team si occuperà di realizzare il **materiale fotografico e video** che darà lustro al territorio attraversato.

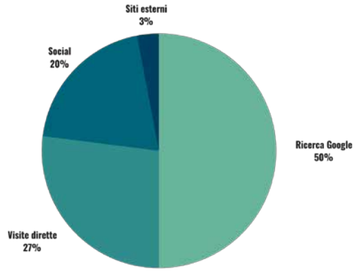
I nostri **copywriter**, esperti ciclisti che vivranno in prima persona il percorso, scriveranno la descrizione e il diario di viaggio.

Una volta completato il lavoro, **pubblicheremo l'itinerario su bikepacking.it**, rendendolo così disponibile ai nostri lettori e al nostro network.

Non solo possiamo valorizzare e promuovere itinerari esistenti ma i nostri progettisti sono in grado di realizzare da zero un itinerario finalizzato a valorizzare il territorio: solo nel 2023 abbiamo realizzato più di 6.500 km di itinerari destinati a ciclisti.

Il nostro lavoro è corredato dalla **realizzazione di mappe cartacee** da fornire ai ciclisti oltre che alla fornitura di prodotti digitali necessari per seguire l'itinerario.

BIKEPACKING.IT



Il traffico, quello che conta

Oltre 101.000 utenti singoli l'anno

Bikepacking.it non è un magazine online generalista sulla bicicletta ma siamo la **community dei viaggiatori a pedali**.

Bikepacking.it è posizionato su Google per ricerche importanti, fatte da un **pubblico verticale** e specifico che è **alla ricerca di itinerari** e nuove avventure da vivere **in bicicletta per più giorni.**

Le persone iscritte alla nostra newsletter ci hanno dato fiducia e vogliono sapere cosa abbiamo da dire.Open rate del 50%

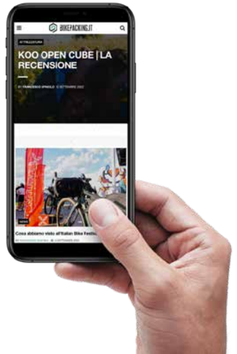
Gestiamo il Gruppo Facebook Bikepacking Italia, moderato e con 12500 membri attivi.

Il 50% del traffico del sito proviene persone che cercano prodotti e informazioni su Google.

Organizziamo la Bikepacking Night: un momento per far conoscere le proprie proposte alla community.

Sempre ingaggiati: un ritorno del 30% degli utenti ogni mese sul sito.

Le foto, i video e i testi passano un controllo di qualità strettissimo. Solo il meglio.



Lo certifica Strava

Strava è l'applicazione più utilizzata al mondo dai ciclisti per condividere le proprie avventure e attività sportive.

Nel 2021 hanno visto come gli atleti abbiano ripreso a spostarsi, assistendo a un deciso aumento del numero dei viaggi nel 2022.

Nel 2022 la percentuale degli atleti che hanno caricato attività al di fuori del proprio paese è stata pari al 101%, rispetto a un modesto 3% del 2019, prima della pandemia.

La scelta di chi ama le lunghe distanze.

Proprio come la maratona è un obiettivo iconico dei runner, affrontare una 100 miglia (160 km) è un rito di passaggio per molti ciclisti.

Quest'anno la percentuale di ciclisti con almeno una 100 miglia all'attivo è stata globalmente del 22%, anche nei paesi che utilizzano un sistema metrico decimale.
Il numero delle fermate per pausa caffè, gomma a terra o per una "ricarica" di zuccheri purtroppo è troppo alto da calcolare.

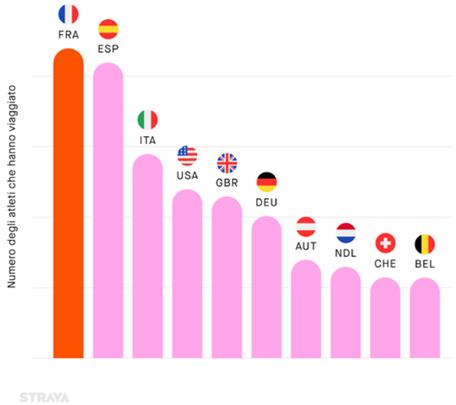
Lunghe pedalate + fuori strada
= il boom del gravel

Ciclismo più accessibile grazie alle e-bike.

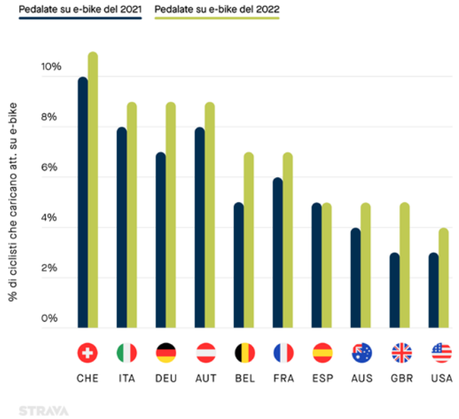
L'uso della mountain bike è in grande crescita e la pedalata assistita sta aiutando ciclisti di tutti i livelli ad affrontare i terreni più impervi.

La quota di ciclisti iscritti a Strava che hanno utilizzato una **e-bike quest'anno è salita del 26%**, anche se in modo non uniforme, con una tendenza maggiore tra i **ciclisti più maturi** rispetto ai giovani. E in alcuni paesi l'adozione di questa nuova tecnologia è emersa in modo sorprendentemente dirompente (a differenza di altri restii al cambio di marcia, come un deragliatore incrostato di fango).

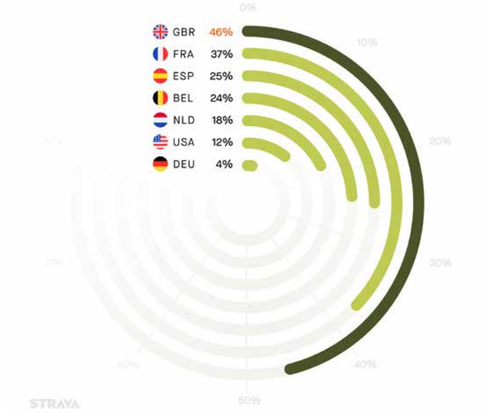
PRINCIPALI DESTINAZIONI DI VIAGGIO DEGLI ATLETI A LIVELLO GLOBALE



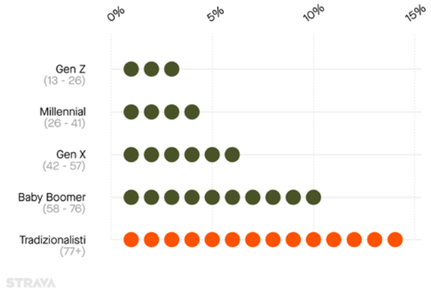
UTILIZZO DELLA E-BIKE PER PAESE



INCREMENTO DELLA PERCENTUALE DI CICLISTI NELLE GARE DI 100 MIGLIA



% DI UTILIZZO DELLA E-BIKE PER FASCIA D'ETÀ



Organizziamo eventi sportivi sul vostro territorio

In questi 10 anni di attività come organizzatori di eventi abbiamo fatto pedalare decine di migliaia di persone che hanno generato centinaia di migliaia di pernottamenti di cicloturisti.

Gli **eventi sportivi** sono un volano incredibile per la **promozione** di un territorio, specialmente quando si inseriscono all'interno di un piano di **marketing territoriale** a più ampio respiro.
Sono un'occasione per le città e le regioni di promuoversi a livello nazionale e internazionale, grazie all'attenzione mediatica che generano. Il territorio può essere promosso attraverso visite guidate per i visitatori che vogliono conoscere la città o la regione oppure semplicemente informando i partecipanti con delle guide apposite.
Inoltre, le aziende locali possono diventare partner dell'evento e fare in modo che non solo i partecipanti ma anche gli accompagnatori e il pubblico siano informati sui **prodotti e servizi offerti dalla regione**.
L'evento sportivo è un'occasione unica per promuovere la regione in cui si tiene.
Grazie all'attenzione mediatica generata, le città e le regioni possono mostrare il loro meglio, fornendo un'**esperienza indimenticabile sia per i partecipanti che per gli accompagnatori**.
Gli eventi ciclistici plurigiornalieri, come quelli che organizziamo, hanno il grande vantaggio di **generare pernottamenti di cicloturisti in maniera diretta** che lasciano sul territorio una media di circa 125 euro al giorno a testa.

Bormio Marketing e Unpaved Roads, un caso studio di successo.

Nel 2022 abbiamo siglato una partnership di successo con l'Associazione Promozione Turistica Bormio Marketing che si è concretizzata mediante l'organizzazione dell'evento **Unpaved Roads Bormio**.

Bormio Marketing, sempre molto attenta alle tendenze nel mondo del ciclismo, era interessata ad **ampliare la propria gamma di offerte legate a gli amanti delle due ruote**.

Il **gravel** è sicuramente uno dei trend maggiori che hanno interessato il 2022 e che continueranno per tutto il 2023 e oltre.

Noi di AdventureLab eravamo interessati ad aggiungere una nuova tappa al nostro calendario di **eventi gravel Unpaved Roads** e avevamo trovato il territorio di Bormio come idoneo per lo svolgimento di un evento di questo tipo.

Questo ha portato a una collaborazione estremamente virtuosa attraverso l'unione delle forze verso un **risultato condiviso: promuovere come "gravel friendly" il territorio di Bormio e dell'Alta Valtellina.**

Quali vantaggi ha portato questa partnership al territorio?

Prodotto cicloturistico

L'importante lavoro che abbiamo fatto per la realizzazione dell'evento è rimasto in dote al territorio. Ci riferiamo alla creazione di ben 3 tracciati perfetti per la bicicletta gravel realizzati per l'evento. Questi itinerari potranno adesso essere usati durante tutta la stagione ciclistica della località (quindi anche al di fuori dell'evento).

Turisti extra

La quasi totalità degli iscritti è arrivata da fuori Bormio.
Queste persone si sono trasformate in turisti extra con un ritorno diretto sul territorio.

Materiale video e foto

Al fine di promuovere l'evento è stato realizzato uno **shooting fotografico e video** prima dell'evento e una **copertura media** durante l'evento.
In totale sono stati realizzati 2 video e centinaia di fotografie di altissimo livello.
Il materiale è stato usato ovviamente anche da Bormio Marketing.

Visibilità e promozione

Il territorio di Bormio è stato il protagonista della nostra "macchina del marketing"che le ha dato visibilità e promozione grazie alle numerose **campagne a pagamento** su varie piattaforme e moltissimo altro.

Investimento nel tempo

Un altro aspetto che poco viene considerato ma che invece è importantissimo riguarda il concetto di **investimento nel tempo** che un evento è in grado di dare.
Bormio Marketing, affidandosi a una realtà consolidata come la nostra, ha la garanzia che l'evento verrà svolto ogni anno per numerosi anni così da massimizzare in maniera importante la collaborazione.

TuscanyTrail®
unsupported bicycle adventure

L'unica e originale unsupported bicycle adventure che nel 2023 vedrà svolgersi la sua decima edizione.

Il Tuscany Trail è un evento unsupported che prevede il completamento in autonomia di un tracciato lungo circa 500 km che si sviluppa principalmente su strade bianche, strade sterrate e secondarie.

La cornice di questo evento è la Toscana, ricca di storia, cultura, natura, enogastronomia e centinaia di chilometri di strade perfette per essere affrontate in sella ad una bicicletta.

NORTH CAPE 4000
UNSUPPORTED BICYCLE ADVENTURE

Ispirata dal fascino e dal misticismo del Grande Nord, la NorthCape4000 è l'Avventura in bicicletta più lunga d'Europa (4000/4500 km ca.) e l'evento UltraDistanza più partecipato al mondo.

Il percorso NC4000 è fornito dall'organizzazione ed è lo stesso per tutti, ogni anno il punto di partenza viene cambiato ma rimane invariato il suo arrivo: a Capo Nord, ultimo lembo di terra che si affaccia sul Mare Glaciale Artico.

Basato sul concetto di Avventura autentica si tratta di un evento ciclistico non competitivo da affrontare in modalità Bikepacking.

Un'incredibile evoluzione geografica che si snoda dal bacino del Mediterraneo fino alla Lapponia e oltre il Circolo Polare Artico.

L'evento gravel all'insegna del turismo in bicicletta.

Abbiamo deciso di realizzare un evento che potesse fondersi alla perfezione con i territori all'interno dei quali è ospitato.

Unpaved Roads è un circuito con tappe in tutta Italia.
E' un evento con formula weekend, pensato per gli amanti del gravel.

Proprio per questo motivo ha un format "no race" adatto a quelle persone che vogliono usare la bicicletta come mezzo di scoperta del territorio.

The Grand Escape è una serie di eventi bikepacking che si svolge in tutta Europa orientato verso il mercato più grande del settore: i ciclisti su strada.

Itinerari studiati alla perfezione per valorizzare il territorio attraversato e massimizzare l'esperienza del ciclista.

I ciclisti da strada, votati alla velocità e alla scoperta, hanno ora un evento bikepacking dedicato a loro, in cui si uniscono la sostenibilità e il punto di vista unico che un visitatore può avere solo su due ruote.

Facciamo formazione di cicloturismo per imprenditori e territori

Il mercato del turismo sportivo **vale più di 50 miliardi di Euro in tutta Europa**.
Quello che fino a poco fa era un fenomeno marginale e di nicchia adesso è diventato un mercato al quale è difficile rimanere indifferenti.

Oggi Il turismo in bicicletta rappresenta un **investimento a lungo termine per i territori**.
La popolarità del turismo in bicicletta sta aumentando costantemente e i territori che sono in grado di fornire un'esperienza di alta qualità ai ciclisti saranno in grado di **attirare sempre più turisti.**

Questo porta a una maggiore attività economica, alla creazione di nuovi posti di lavoro e allo sviluppo dell'industria turistica nel territorio.

Come diventare un territorio attraente per questa particolare fetta di turisti?

Che tipo di servizi offrire e come creare un beneficio reale alle aziende del territorio?

Queste e molte altre sono le domande alle quali andiamo a rispondere con la nostra **formazione**.

Insegnamo agli imprenditori dell'hospitality come aumentare il fatturato delle loro aziende grazie al turismo in bicicletta.

AdventureLab è una società che ha come core business il cicloturismo e genera ogni anno decine di migliaia di pernottamenti di cicloturisti.

Proprio per questo motivo **siamo in grado di formare altri imprenditori su come si fa business con successo in questo campo**.

Realizziamo **corsi di formazione online** oltre ad erogare **consulenze one to one** in base alle specifiche esigenze dei nostri clienti come ad esempio la formazione del personale, la realizzazione di specifici servizi per i ciclisti fino alla realizzazione di veri e propri pacchetti viaggio che diventano degli asset di vendita per **hotel e strutture ricettive.**

Lavoriamo insieme ai territori per la promozione del cicloturismo

Forniamo tutto il nostro *know-how* ai territori al fine di diventare un **luogo attrattivo per i ciclisti in bicicletta**. Siamo in grado di cogliere il meglio che un territorio ha da offrire ad una determinata tipologia di ciclista.

La nostra forza è quella di riuscire a **capitalizzare al massimo ciò che un territorio può già offrire ai ciclisti** senza andare a realizzare costose infrastrutture come piste ciclabili o ciclovie.

Aiutiamo i territori a capire come **gestire e promuovere il turismo in bicicletta** in modo efficace.

Ciò include la conoscenza delle strategie di marketing per raggiungere il pubblico target, la capacità di utilizzare le tecnologie moderne per promuovere le offerte e molto altro.

Leggere le passioni, intercettare le tendenze ed anticipare i tempi. Era il nostro obiettivo quando nel **2012** abbiamo deciso di "importare" in Italia il Bikepacking attraverso Bikepacking.it, un concetto totalmente nuovo di fondere bicicletta ed avventura insieme.

In questi 11 anni abbiamo dato vita alla **prima vera società specializzata in turismo in bicicletta Made in Italy**.
Una vera fucina di idee ed ispirazioni dove sport, bellezza del mondo e avventura, sono i veri protagonisti.

Luminosa come la Stella Polare, la nostra rotta è tracciata e la meta decisa. Accompagnateci in questo viaggio, vi garantiamo un percorso emozionante.

contatti

francesco.nguyen@adventurelab.cc
ph: 3405667309

Fissa una chiamata