

Comune di Santa Luce

ALLEGATO 8: NORME PER L'USO DEL LOGO FSC®

Complesso Forestale

“Bosco di Santa Luce”

CERTIFICATO

N°	Prima Emissione	Emissione Corrente	Scadenza

Data	Revisione	Parti modificate	Descrizione della modifica
03-03-2026	00		Emissione iniziale

USO DEL LOGO FSC®

FSC®-STD-50-001 V2-1

L'adesione ai requisiti è obbligatoria per tutte le Organizzazioni certificate FSC® che sono titolate all'uso dei marchi FSC®, dal momento che lo standard stabilisce come utilizzare i marchi FSC® correttamente.

Lo standard tratta dell'uso dei marchi FSC® sui prodotti certificati FSC®, del loro impiego per la promozione di prodotti certificati FSC® e del loro utilizzo per la promozione dello status di Organizzazione certificata FSC®. Questo standard costituisce anche la base per la valutazione e l'approvazione da parte degli Enti di certificazione accreditati FSC® di tutti gli usi dei marchi FSC® compiuti dalle Organizzazioni certificate.

Gli elementi per compiere Dichiarazioni FSC® all'interno delle fatture e dei documenti di trasporto sono definiti nello standard FSC-STD-40-004 "Certificazione della Catena di Custodia" e non sono interessati da questi requisiti. Regole di base per l'utilizzo dei marchi FSC®

Il Forest Stewardship Council A.C. (FSC®) possiede i seguenti marchi registrati:

- a) il nome "Forest Stewardship Council"
- b) le iniziali "FSC®"
- c) il logo FSC®
- d) Forests For All Forever Marchio completo
- e) Forests For All Forever Logo con marchio testuale.



Al fine di poter utilizzare questi marchi FSC®, l'Organizzazione deve avere un valido accordo di licenza del marchio FSC® e possedere un certificato valido (TLA firmato in fase di accettazione dei contratti fra azienda ed ente di certificazione) - Il codice di licenza del marchio FSC® assegnato da FSC® all'Organizzazione deve accompagnare qualsiasi uso dei marchi FSC®. È sufficiente indicare il codice una singola volta per prodotto o per materiale promozionale.

Il logo FSC® e i marchi Forests For All Forever devono includere il simbolo di marchio registrato ® in apice a destra quando impiegati su prodotti o materiali da distribuirsi in un Paese in cui il relativo marchio FSC® è registrato. Il simbolo ® deve essere anche aggiunto a "FSC®" e a "Forest Stewardship Council" al loro primo o più prominente impiego in un qualsiasi testo; un singolo uso per ciascun materiale è sufficiente (es. sito web o brochure).

L'Organizzazione deve avere in essere un sistema approvato di gestione d'uso del marchio, oppure deve sottoporre all'approvazione del proprio Ente di certificazione tutti gli usi previsti dei marchi FSC®.

I prodotti che sono destinati a essere etichettati con l'etichetta FSC® di prodotto, oppure promossi come certificati FSC®, devono essere inclusi nel campo di applicazione del certificato dell'Organizzazione e devono soddisfare i requisiti di ammissibilità all'etichettatura, così come sanciti dal relativo standard FSC®.

Limitazioni all'uso dei marchi FSC®

I marchi FSC® non devono essere usati:

- a) in un modo che possa causare confusione, errata interpretazione o perdita di credibilità dello schema di certificazione FSC®;
 - b) in un modo che implichi che FSC® sostenga, partecipi o sia responsabile delle attività svolte dall'Organizzazione, al di fuori del campo di applicazione della certificazione;
 - c) per promuovere aspetti di qualità di prodotto non ricompresi dalla certificazione FSC®;
 - d) in marchi di prodotto o di società, quali ad esempio "Legno Dorato FSC®" o nomi di dominio di siti web;
 - e) in relazione a Legno Controllato FSC® o a materiale controllato – i marchi non devono essere utilizzati per l'etichettatura di prodotti o in qualsiasi promozione di vendita o di approvvigionamento di materiale controllato o di Legno Controllato FSC®; le iniziali FSC® devono essere usate solamente per trasmettere le Dichiarazioni di Legno Controllato FSC® all'interno della documentazione di vendita e di consegna, in conformità con i requisiti di Catena di Custodia FSC®
- Il nome "Forest Stewardship Council" non deve essere sostituito da una traduzione. Una traduzione può essere inclusa tra parentesi dopo il nome: Forest Stewardship Council® (traduzione)

Restrizioni all'uso promozionale

I marchi FSC® non devono essere utilizzati in modo tale da implicare equivalenza con altri schemi di certificazione forestale FSC® (es. certificazione FSC®/xxx).

Quando impiegati sullo stesso materiale promozionale con marchi di altri schemi di certificazione, i marchi FSC® non devono essere utilizzati in un modo che sia svantaggioso per FSC® in termini di dimensioni o di collocamento.

Il logo FSC® o i marchi Forests For All Forever non devono essere utilizzati per promozione su biglietti da visita. È consentito un riferimento testuale provvisto di codice di licenza alla certificazione FSC® dell'Organizzazione, ad esempio "Siamo certificati FSC® (FSC®-C#####)" oppure "Vendiamo prodotti certificati FSC® (FSC®-C#####)".

I prodotti certificati FSC® non devono essere promossi con il solo logo dell'Ente di certificazione.

Utilizzo delle etichette FSC® sui prodotti

Al fine di compiere una dichiarazione sul prodotto [*on-product*, N.d.T.], l'Organizzazione deve selezionare la corretta etichetta FSC® in base alla relativa Dichiarazione FSC®. Un riferimento testuale alla certificazione FSC® può essere compiuto su un prodotto solo in aggiunta a una etichetta di prodotto.

Le etichette corrispondenti alle categorie di Dichiarazione devono essere le seguenti:

FSC 100%



Gli elementi delle etichette FSC® di prodotto devono essere i seguenti:



* elemento obbligatorio

(*) Obbligatorio in determinate circostanze

Deve essere usato solamente il materiale grafico relativo alle etichette FSC® fornito dal Portale sul marchio, o, in alternativa, quello rilasciato e approvato dall'Ente di certificazione o da FSC®. L'accesso al Portale sul marchio è a cura dell'Ente di certificazione dell'Organizzazione.

Le Organizzazioni sono responsabili della conformità con i requisiti nazionali sull'etichettatura e con le leggi a tutela del consumatore in quei Paesi in cui vadano promossi, distribuiti e venduti prodotti certificati FSC®.

Specificazione del tipo di prodotto

Il tipo di prodotto deve essere specificato, a meno che tutti i materiali del prodotto e la sua confezione/contenuto non siano certificati FSC® (v. requisito 4.1). Il materiale certificato può essere specificato sia indicando il tipo di prodotto all'interno dell'etichetta, oppure mediante un testo aggiuntivo accanto a essa. Il tipo di prodotto deve essere sempre specificato:

- a) su pubblicazioni stampate e su materiali di cancelleria composti di carta;
- b) su prodotti contenenti materiali neutrali che non possano essere distinti dagli ingredienti certificati FSC® (es. fibre di legno impiegate in combinazione con materiali neutrali non certificati, quali la fibra di cotone all'interno di carta, indicata come "legno" anziché "carta").

Non devono essere utilizzati nomi specifici di prodotto come tipi di prodotto. Nel Portale del marchio viene fornito un elenco dei tipi di prodotto (es. "carta", "legno"). Questi vanno intesi come categorie ampie. L'elenco non è esaustivo e le Organizzazioni devono contattare FSC® per il tramite dell'Ente di certificazione per qualsiasi richiesta di aggiunta di un nuovo tipo di prodotto (es. un prodotto forestale non legnoso).

Requisiti di etichettatura

L'etichetta deve essere utilizzata solo laddove tutte le parti costituite di materiale di origine forestale siano coperte da certificazione FSC®, così come specificato in FSC-STD-40-004. L'imballaggio costituito da materiali di origine forestale è considerato un elemento separato. Pertanto, l'etichetta può riferirsi alla confezione, al prodotto al suo interno oppure a entrambi, a seconda di quali elementi sono certificati.

L'etichetta FSC® dovrebbe essere chiaramente visibile sul prodotto, sulla sua confezione o su entrambi.

Quando un prodotto è etichettato FSC®, non devono essere utilizzati sul medesimo prodotto i marchi di altri schemi di certificazione forestale. Nei cataloghi, libri e in altre pubblicazioni analoghe etichettate FSC®, i marchi di altri schemi di certificazione forestale possono essere utilizzati per promuovere altri prodotti o per scopi didattici.

Marchi di segregazione ed etichettatura di prodotti semifiniti

I marchi FSC® possono essere utilizzati per identificare i materiali certificati FSC® nel corso della Catena di Custodia prima che i prodotti siano finiti. Non è necessario sottoporre ad approvazione tali marchi di segregazione. Tutti i marchi di segregazione devono essere rimossi prima che i prodotti siano avviati al punto finale di vendita o prima che siano consegnati a Organizzazioni certificate.

Se un'Organizzazione desidera etichettare prodotti semifiniti, l'etichetta FSC® deve essere applicata esclusivamente in modo tale da potere essere rimossa prima o durante la lavorazione successiva.

Accordi di etichettatura tra Organizzazioni

Se due Organizzazioni certificate FSC® stipulano un accordo in base al quale il fornitore etichetta i prodotti con il codice di licenza del marchio FSC® dell'acquirente, devono essere soddisfatte le seguenti condizioni:

- a) i prodotti che devono essere etichettati devono essere inclusi nel campo di applicazione del certificato di entrambe le Organizzazioni;
- b) entrambe le parti devono informare il proprio Ente di certificazione per iscritto in merito all'accordo. Tale accordo deve includere l'individuazione dell'Ente di certificazione oppure dell'Organizzazione certificata dotata di un sistema di gestione dell'uso del marchio, che deve essere responsabile dell'approvazione delle etichette di prodotto;
- c) il fornitore è responsabile nell'assicurare che il codice dell'acquirente sia utilizzato solo sui prodotti ammissibili che vengono forniti a tale acquirente;
- d) se il fornitore si avvale di terzisti, il fornitore è responsabile nel garantire che i terzisti usino il codice dell'acquirente solo sui prodotti ammissibili che vengono forniti a tale acquirente;
- e) Entrambe le Organizzazioni devono mantenere l'accordo facilmente disponibile per l'ispezione da parte degli Organismi di certificazione.

Dimensioni e formato delle etichette di prodotto

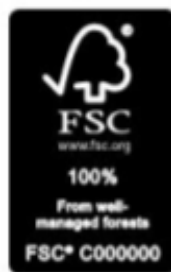
Le etichette FSC® possono essere utilizzate nei seguenti colori:



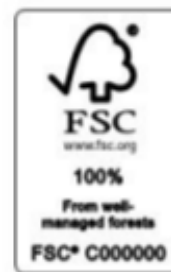
verde negativo



verde positivo



B/N positivo



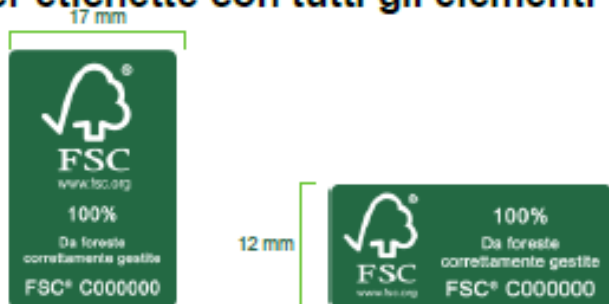
B/N negativo

Le etichette FSC® possono essere utilizzate nel formato verticale oppure in quello orizzontale.

Le etichette FSC® devono essere stampate in una dimensione in cui tutti gli elementi siano leggibili. La dimensione minima per l'etichetta deve essere:

- a) in formato verticale: 9 mm di larghezza
- b) in formato orizzontale: 6 mm in altezza.

Dimensione minima raccomandata per etichette con tutti gli elementi



Dimensione minima per tutte le etichette

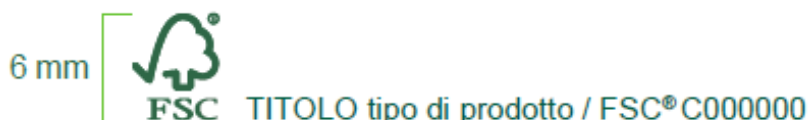


N.B. per le etichette “small” le dimensioni sono di minuite da 11 a 9 mm e da 8 a 6 mm rispettivamente per la versione portrait e landscape.

Laddove l'aggiunta del tipo di prodotto o della traduzione richieda più spazio, l'etichetta orizzontale può essere allungata solo in altezza e l'etichetta verticale solo in larghezza.

È raccomandato l'uso di un bordo attorno all'etichetta. Quando non viene utilizzato un bordo, gli elementi dell'etichetta non devono essere alterati o separati.

Quando non è tecnicamente possibile stampare le etichette su più righe, come per prodotti molto piccoli con limitata superficie di stampa (es. penne, pennelli per trucco), può essere utilizzata una disposizione degli elementi dell'etichetta su una riga. Tutti gli elementi devono essere leggibili con una altezza minima di 6 mm del logo FSC®. Essi possono essere allineati in basso oppure centrati.



Dimensione del logo

La dimensione minima raccomandata del logo FSC® è 10 mm e non deve essere inferiore a 6 mm in altezza. Questo vale anche quando il logo viene utilizzato come parte della struttura di un pannello promozionale.

Dimensione minima consigliata



Dimensione minima per il logo



Posizionamento dell'etichetta di prodotto e del logo

Deve esserci sufficiente spazio libero attorno all'etichetta e al logo per assicurare che essi rimangano sgombri. Lo spazio minimo è calcolato utilizzando l'altezza delle iniziali "FSC®" del logo.

